

泛华宣布开放平台战略

2022年11月24日，中国广州（GLOBENEWSWIRE）——中国领先的独立第三方金融服务提供商，泛华控股集团（“公司”或“泛华”）（纳斯达克股票代码：FANH）今日宣布正式推出升级版的开放平台战略，将泛华的专业平台开放给全行业，赋能全市场的个险销售队伍。

泛华的开放平台将为加入平台的各方提供统一的合规框架、全市场的产品与服务货架、科技与数字运营能力、专业的培训和服务支持及获得流动资金支持。对于符合条件的中介公司，泛华也将参股或并购，以股权纽带的方式强化业务品质管控。

泛华董事长兼首席执行官胡义南先生表示：“中国寿险行业正处于深度变革期。金字塔的个险销售组织正在解构，个险销售队伍呈现出专业化、职业化、精英化特征，组织形态更加扁平、小型、分散、个性化。而大量分散的个险销售组织及独立代理人需要一个公共的专业平台支持，以解决其合规、专业成长、为客户提供终身服务和展业效率提升的需求。”

“我们认为，中国个险销售的行业发展趋势是，销售组织正在走向分散，而赋能支持平台将走向集中。”

“泛华自成立以来，就一直在坚持“后援平台+个人创业”的运营模式，经过24年的打磨，开放平台的基础设施已经完备，在过去一年的实践中泛华赋能平台对代理人的专业化和职业化发展的支持作用也得到了充分验证，精英代理人的数量和产能得到了明显提升，将平台开放给全行业的时机已经成熟。”

“泛华期待在未来一两年完成对20-30家中小保险中介机构的参股或并购，并通过与中融慧金的MGA平台融合，链接300-500家中小保险代理机构渠道，为行业各方主体赋能，为行业的转型和长期可持续的高质量发展做出贡献。”

关于泛华控股集团：

泛华控股集团是中国领先的独立第三方金融服务提供商，致力于通过互联网网站与地面网络有机结合为个人提供来自数十多家保险公司的多元化寿险、财险产品，并提供保险查勘、定损外包公估服务等客户增值服务。

我们投资的互联网平台包括：1）一站式的综合保险交易平台懒掌柜；2）保险比价和交易网站 www.Baoxian.com，直接面向终端消费者提供三十多家保险公司的数百款健康险、意外险、旅游险等标准化产品比价和在线交易；3）网络互助平台 e 互助 www.ehuzhu.com。

截至2022年9月30日，泛华的地面保险销售及服务网络覆盖31个省市自治区，包括797个销售及服务网点。

前瞻性陈述

本次公告含有“前瞻性陈述”。这些陈述，包括关于公司未来财务和经营结果的陈述，均根据美国1995年私人证券诉讼改革法案中的“安全港”规定而做出。这些前瞻性陈述，常见于一些前瞻性的词汇，如“将”、“预计”、“相信”、“预期”、“计划”、“预估”或类似表达。

其他内容中，包括本次公告中关于业务前景的段落和所引述的管理层言论均载有前瞻性陈述。这些前瞻性的称述包含了已知或未知的风险和不确定因素，且是基于公司当前对自身和行业的预期、假设、预估和预测所做出。潜在的风险和不确定因素包括，但不限于，泛华吸引和留住高产能代理人和关键人员的能力、维护与现有的保险公司合作伙伴的关系和开发新业务关系的能力、执行增长战略的能力、适应保险行业中监管环境变化的能力、与竞争对手有效竞争的能力、由中国宏观环境及其他非公司可控的因素及其对保险产品销售所产生的潜在影响所引起的经营业绩季度性的变动。本公告中的所有信息均截止公告发布之日。除了相关适用法律要求之外，泛华不承担更新任何前瞻性陈述的义务。即使公司相信这些前瞻性陈述所反映出来的预期是合理的，公司不能保证这些前瞻性陈述所包含的预期可以实现。投资者不应对这些未实现的前瞻性陈述过于依赖。公司实际的运营结果可能与前瞻性陈述有极大不同。关于泛华所面对的风险和不确定因素的更多信息，请参照泛华向美国证监会递交的备案文件，包括其在 20-F 表格中的年报。

需要更多信息，请联系：

投资者关系

电话：+86 (20)8388-3191

电子邮件：qiusr@fanhuaholdings.com

信息来源：泛华控股集团