

泛华公布 2022 年第二季度暨上半年未经审计财务报告

-- 2022 年第二季度寿险新单保费同比增长 43.7% --

-- 2022 年第二季度经营利润超预期 --

中国广州，美国东部时间 2022 年 8 月 23 日（GLOBE NEWSWIRE）——中国领先的独立第三方金融服务提供商，泛华控股集团（“公司”或“泛华”）（纳斯达克股票代码：FANH），今日发布截至 2022 年 6 月 30 日的 2022 年第二季度暨上半年未经审计的财务报告¹。

2022 年第二季度财务报告摘要：

(单位：千元，每股美国存托股票收益除外)	2021 年二季度 (人民币)	2022 年二季度 (人民币)	2022 年二季度 (美元)	同比变动率%
总营业收入	689,919	703,116	104,972	1.9
经营利润	51,005	31,028	4,632	(39.2)
归属股东净利润	67,405	32,123	4,796	(52.3)
稀释后每股美国存托股票收益 (亏损)	1.25	0.60	0.09	(52.0)
现金、现金等价物及短期投资 (截至 2021.6.30 及 2022.6.30)	1,447,685	1,090,044	162,739	(24.7)

2022 年上半年财务报告摘要：

(单位：千元，每股美国存托股票收益除外)	2021 年上半年 (人民币)	2022 年上半年 (人民币)	2022 年上半年 (美元)	同比变动率%
总营业收入	1,784,948	1,389,503	207,447	(22.2)
经营利润	191,406	51,617	7,705	(73.0)
联营企业投资减值	—	(78,277)	(11,686)	N/A
归属股东净利润	205,790	(5,715)	(853)	(102.8)
非美国通用会计准则归属股东净利润	205,790	72,562	10,833	(64.7)
稀释后每股美国存托股票收益 (亏损)	3.83	(0.11)	(0.02)	(102.9)
非美国通用会计准则稀释后每股美国存托股票收益	3.83	1.35	0.20	(64.8)

泛华董事长兼首席执行官胡义南先生表示：“2022 年第二季度暨上半年，泛华稳步推进“专业化、职业化、数字化、开放平台”发展战略。随着多个战略项目的落地，泛华的多项经营指标总体呈现持续向好趋势，新战略实施效果初显。”

¹除实际以美元结算的交易金额之外，此公告中所列美元数字仅为方便读者所需。本公告中采用的人民币对美元的兑换汇率为纽约联邦储备委员会所公布的 H.10 每周汇率数据中 2022 年 6 月 30 日纽约市午间电汇买入汇率：6.6981 元人民币兑换 1.00 美元。

“2022年第二季度，泛华实现保费规模 28.5 亿元，同比增长 12.2%，其中寿险新单保费规模达到 6.2 亿元，同比增长 43.7%，环比增长 25.0%。增长的核心驱动力在于泛华高产能人力数量及产能的提升。开单人力虽然同比下滑，但高产能人力数量及人均产能指标均呈现同比大幅提升态势。其中，3 个月万 P 人力同比增长 23.6%，人均产能同比增长 33.3%；10 万 P 人力同比增长 41.2%，人均产能同比增长 6.3%，表明泛华聚焦中高净值客户、聚焦经营绩优代理人的经营策略初步显现成效。”

“得益于新战略的实施，尽管二季度代理人线下展业及公估业务遭受疫情较大冲击，且公司持续加大对数字化和职业化的投入，泛华依然实现 3,102.8 万元经营利润，远超管理层此前预期；经营利润同比下降主要是由于(i)公估业务受疫情影响，本季度亏损人民币 680 万元，而去年同期盈利人民币 350 万元；(ii) 新战略云桐事业部²的战略投入，二季度同比增加亏损 1,500 万；以及(iii) 泛华持续加大科技投入推动数字化，为前线队伍展业提供中后台支持，数字化投入的支出同比增加了约 1,030 万。尽管后两项投入在短期内对公司盈利带来一定压力，但对构建公司长期的竞争壁垒至关重要。如扣除这两项投入及公估业务亏损的影响，调整后的经营利润实现同比大幅正增长。这也印证了泛华的基本面正企稳回升。”

“经过过去一年的探索和实践，泛华的战略更为清晰和务实，行业形象显著提升，也进一步鼓舞了队伍的士气，坚定了信心。”

“2022年下半年，泛华将聚焦增优培优，大力培育 10 万 P 人力，引进 MDRT³，并落地以康养和信托服务助力场景化营销，打造服务差异化竞争力。同时，扩大推行 3R 行销模式，加强平台赋能。”

“2022年第三季度，疫情及双录等外部因素依旧存在，泛华将继续深化发展战略，抓牢市场机遇提升公司价值。在持续加大科技和培训投入的情况下，管理层仍有信心实现公司实现经营利润不低于 3,000 万元，回归正增长通道。”

2022 年第二季度财报

2022 年第二季度总净营业收入为人民币 7.0 亿元（1.0 亿美元），比 2021 年第二季度的人民币 6.9 亿元增长 1.9%。

2022 年第二季度保险代理业务营业收入为人民币 6.0 亿元（9,008.6 万美元），比 2021 年第二季度的 5.8 亿元增长 4.5%。二季度总保费 28.5 亿元，同比增长 12.2%，其中新单保费 6.9 亿元，同比增长 35.0%。续期保费 21.6 亿元，同比增长 6.5%。

2022 年第二季度寿险业务营业收入为人民币 5.7 亿元（8,519.6 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 5.4 亿元增长 5.1%，寿险业务营业收入的增长主要是因为寿险新单保费的增长。二季度寿险总保费 27.8 亿元，同比增长 12.9%。其中寿险新单保费同比增长 43.7%至 6.2 亿元，续期保费 21.6 亿元，同比增长 6.5%。二季度新单的增长主要来自高产能代理人的增加和产能的提升。

²云桐事业部，开始成立于 2021 年，指我们在主要城市设立的专业及精英销售品牌机构。

3 百万美元圆桌会议(“MDRT”)是一个全球性的独立协会，由世界领先的人寿保险和金融服务专业人士组成。要获得 2022 年 MDRT 会员资格，申请人必须满足以下要求之一，其中包括：i) 支付的合格保险佣金至少为 61,000 美元，ii) 合格保险费至少为 122,000 美元，或 iii) 保险和金融产品销售的年总收入至少为 105,000 美元。

2022 年第二季度**寿险业务营业收入**占总营业收入的 81.2%。

2022 年第二季度**财险业务营业收入**为人民币 3,275.2 万元（489.0 万美元），与 2021 年第二季度的人民币 3,466.4 万元下降 5.5%。财险业务营业收入主要来自保网的互联网健康险、意外险、旅游险和家财险。财险业务营业收入占总营业收入的 4.6%。

2022 年第二季度**保险公估业务营业收入**为人民币 9,971.0 万元（1,488.6 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 1.1 亿元下降 11.4%。保险公估业务营业收入下降主要是由于受上海等地疫情影响公估业务停滞。保险公估业务收入占总营业收入的 14.2%。

2022 年第二季度**总营业成本及费用**为人民币 6.7 亿元（1.0 亿美元），比 2021 年第二季度的人民币 6.4 亿元增长 5.2%。

2022 年第二季度**佣金成本**为人民币 4.6 亿元（6,824.1 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 4.3 亿元增长 5.9%。

2022 年第二季度**保险代理业务佣金成本**为 3.9 亿元（5,841.3 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 3.6 亿元增长 7.6%。

2022 年第二季度**寿险业务成本**为人民币 3.7 亿元（5,493.7 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 3.4 亿元增长 9.1%。该增长与我们寿险业务营业收入增长一致。寿险业务成本占总佣金成本的 80.5%。

2022 年第二季度**财险业务成本**为人民币 2,328.2 万元（347.6 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 2,636.0 万元下降 11.7%。财险业务成本主要指我们经营保网（www.baoxian.com）所产生的佣金成本，财险业务成本的下降与财险业务收入的下降一致。财险业务成本占总佣金成本的 5.1%。

2022 年第二季度**保险公估成本**为人民币 6,582.7 万元（982.8 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 6,811.7 万元下降 3.4%。保险公估成本占总佣金成本的 14.4%。

2022 年第二季度**销售费用**为人民币 6,676.1 万元（996.7 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 7,932.2 万元下降 15.8%。销售费用的减少是由于销售活动及网点租金减少，部分被云桐分公司的员工人数增加所抵消。

2022 年第二季度**行政管理费用**为人民币 1.5 亿元（2,213.2 万美元），比 2021 年第二季度的人民币 1.3 亿元增长 15.9%。行政管理费用增长的主要原因是执行职业化、数字化和开放平台战略的支出增加。

综合上述因素，2022 年第二季度**经营利润**为人民币 3,102.8 万元（463.2 万美元），比 2021 年第二季度的经营利润人民币 5,100.5 万元下降 39.2%。

2022 年第二季度的**经营利润率**为 4.4%，而 2021 年第二季度为 7.4%。

2022 年第二季度的**投资收益**为人民币 222.0 万元（33.1 万美元），去年同期的投资收益为人民币 630.8 万元。投资收益是在投资到期或处置时确认的，因而投资收益每个季度均有波动。

2022年第二季度**所得税费用**为人民币764.1万元（114.1万美元），与2021年同期的人民币1,589.0万元相比下降了52.2%。本季度有效税率22.6%，去年同期的有效税率是21.4%。

2022年第二季度的**对联营企业投资收益**为人民币250.0万元（37.3万美元），2022年6月28日，公司将其持有的泛华金融股票作为分红派发给股东并停止确认来自泛华金融联营企业投资的收益及减值。去年同期对联营企业投资收益人民币1,096.5万元。

2022年第二季度**净利润**为人民币2,870.0万元（428.5万美元），同比2021年第二季度净利润人民币6,942.2万元下降58.6%。

2022年第二季度**归属股东的净利润**为人民币3,212.3万元（479.6万美元），同比2021年第二季度归属股东净利润人民币6,740.5万元下降52.3%。

2022年第二季度**利润率**为4.6%，而2021年第二季度的利润率为9.8%。

2022年第二季度**基本每股美国存托股票净收益和稀释后每股美国存托股票净收益**分别为人民币0.60元（0.09美元）和0.60元（0.09美元），相比去年同期每股美国存托股票基本收益人民币1.26元和稀释后每股收益人民币1.25元分别下降了52.4%和52.0%。

截至2022年6月30日，泛华持有**现金及现金等价物以及短期投资**共约人民币10.9亿元（1.6亿美元）。

2022年上半年财报

2022年上半年**总净营业收入**为人民币13.9亿元（2.1亿美元），比2021年上半年的人民币17.8亿元下降22.2%。

2022年上半年**保险代理业务营业收入**为人民币11.9亿元（1.8亿美元），比2021年上半年的15.8亿元下降24.5%。上半年总保费63.0亿元，同比增长10.9%，其中新单保费12.5亿元，同比下降10.8%。续期保费50.5亿元，同比增长18.1%。

2022年上半年**寿险业务营业收入**为人民币11.3亿元（1.7亿美元），比2021年上半年的人民币15.1亿元下降25.3%，寿险业务营业收入的下降主要是因为1）2022年上半年尤其是一季度全国多地新冠疫情爆发导致部分地区代理人线下展业中断；2）由于对疫情反复和经济不确定性增加的担忧，消费者保险需求减弱；3）2021年一季度新旧重疾定义切换前重疾险的需求提前集中释放所带来的高基数。上半年寿险总保费61.5亿元，同比增长11.4%。其中寿险新单保费同比下降11.4%至11.1亿元，续期保费50.5亿元，同比增长18.1%。

2022年上半年**寿险业务营业收入**占总营业收入的81.3%。

2022年上半年**财险业务营业收入**为人民币6,216.6万元（928.1万美元），与2021年上半年的人民币6,553.4万元下降5.0%。财险业务营业收入主要来自保网的互联网健康险、意外险、旅游险和家财险。财险业务营业收入占总营业收入的4.5%。

2022年上半年**保险公估业务营业收入**为人民币2.0亿元（2,957.7万美元），比2021年上半年的人民币2.1亿元下降4.5%。保险公估业务营业收入下降的主要原因是受上海等

地疫情爆发影响，部分地区的公估业务几乎处于停滞状态。保险公估业务收入占总营业收入的 14.2%。

2022 年上半年**总营业成本及费用**为人民币 13.4 亿元（2.0 亿美元），比 2021 年上半年的人民币 15.9 亿元下降 16.0%。

2022 年上半年**佣金成本**为人民币 9.1 亿元（1.4 亿美元），比 2021 年上半年的人民币 11.7 亿元下降 22.4%。

2022 年上半年**保险代理业务佣金成本**为 7.7 亿元（1.2 亿美元），比 2021 年上半年的人民币 10.4 亿元下降 25.3%。

2022 年上半年**寿险业务成本**为人民币 7.3 亿元（1.1 亿美元），比 2021 年上半年的人民币 9.9 亿元下降 26.1%。该下降与我们寿险业务营业收入下降一致。寿险业务成本占总佣金成本的 80.6%。

2022 年上半年**财险业务成本**为人民币 4,319.8 万元（644.9 万美元），比 2021 年上半年的人民币 4,769.6 万元下降 9.4%。财险业务成本主要指我们经营保网(www.baoxian.com)所产生的佣金成本，财险业务成本的下降与财险业务收入的下降一致。财险业务成本占总佣金成本的 4.8%。

2022 年上半年**保险公估成本**为人民币 1.3 亿元（1,986.8 万美元），比 2021 年上半年的人民币 1.3 亿元增长 1.0%。保险公估成本占总佣金成本的 14.6%。

2022 年上半年**销售费用**为人民币 1.4 亿元（2,114.5 万美元），比 2021 年上半年的人民币 1.6 亿元下降 10.2%。销售费用的减少是由于销售活动及网点租金减少，部分被云桐分公司的员工人数增加所抵消。

2022 年上半年**行政管理费用**为人民币 2.9 亿元（4,306.9 万美元），比 2021 年上半年的人民币 2.7 亿元增长 8.3%。行政管理费用增长的主要原因是执行职业化、数字化和开放平台战略的支出增加。

综合上述因素，2022 年上半年**经营利润**为人民币 5,161.7 万元（770.5 万美元），比 2021 年上半年的经营利润人民币 2.0 亿元下降 73.0%。

2022 年上半年的**经营利润率**为 3.7%，而 2021 年上半年为 10.7%。

2022 年上半年的**投资收益**为人民币 627.4 万元（93.7 万美元），相比去年同期的人民币 1,654.1 万元下降了 61.8%。2022 年上半年的投资收益包括短期金融产品投资到期或被处置时的收益。

2022 年上半年**所得税费用**为人民币 1,398.9 万元（208.8 万美元），与 2021 年同期的人民币 4,859.1 万元相比下降了 71.2%。本季度有效税率 20.2%，去年同期的有效税率是 21.4%。

2022 年上半年的**扣除减值后的对联营企业投资损失**为人民币 6,813.4 万元（1,017.2 万美元），去年同期对联营企业投资收益人民币 2,632.7 万元。上半年的扣除减值后的对联营

企业投资损失主要包含：1) 2022年一季度泛华金融股价下跌确认的投资减值拨备 7,827.7 万元；2) 截至 2022 年 6 月 28 日，公司将持有的金融股票作为分红分派给股东确认的投资收益为人民币 1,129.6 万元（168.6 美元），相比去年同期对泛华金融投资收益为人民币 2,774.9 万元。

2022 年上半年净亏损为人民币 1,298.7 万元（193.9 万美元），2021 年上半年净利润人民币 2.0 亿。净利润下降主要是由于对联营企业投资减值拨备。

2022 年上半年归属股东的净亏损为人民币 571.5 亿元（85.3 万美元），2021 年上半年归属股东净利润人民币 2.0 亿元。净利润下降主要是由于对联营企业投资减值拨备。

2022 年上半年，如扣除投资减值准备的非美国通用会计准则经调整归属股东净利润为人民币 7,256.2 万元（1,083.3 万美元），比 2021 年上半年的人民币 2.1 亿元下降 64.7%。

2022 年上半年利润率为负的 0.4%，而 2021 年上半年的利润率为 11.5%。

2022 年上半年，扣除投资减值准备的非美国通用会计准则净利润率为 5.2%。而 2021 年上半年为 11.5%。

2022 年上半年基本每股美国存托股票净亏损和稀释后每股美国存托股票净亏损分别为人民币 0.11 元（0.02 美元）和人民币 0.11 元（0.02 美元），相比去年同期每股美国存托股票基本收益人民币 3.83 元和稀释后每股收益人民币 3.83 元。

2022 年上半年，非美国通用会计准则基本每股美国存托股票净收益和非美国通用会计准则稀释后每股美国存托股票净收益分别为人民币 1.35 元（0.20 美元）和人民币 1.35 元（0.20 美元），去年同期分别为人民币 3.83 元和人民币 3.83 元分别下降 64.8% 和 64.8%。

关键营运指标摘要：

● 懒掌柜 – 一站式保险服务平台

- 2022 年第二季度总出单用户⁴为 15,797 人，去年同期懒掌柜出单用户为 30,760 人，出单用户下降是车险出单人力的下降及寿险队伍对低产能人力的清理。
- 2022 年第二季度，懒掌柜贡献总交易保费规模人民币 5.2 亿元（7,832.7 万美元），去年同期懒掌柜总交易保费规模为 5.0 亿元。出单用户人均保费约为人民币 33,209 元，而去年同期为人民币 16,105 元。

● 保网 (www.baoxian.com)

- 2022 年二季度，保网活跃交易用户⁵为 56,647 人，而 2021 年同期为 96,978 人。

⁴懒掌柜总出单用户是指 2022 年第二季度通过懒掌柜完成一笔交易的客户。

- 2022年二季度，保网贡献的保费规模为人民币8,816.6万元(1,316.3万美元)，比去年同期的人民币8,858.0万元下降0.5%。活跃交易用户人均保费为人民币1,557元，而去年同期为人民币914元。
- 2022年第二季度，泛华出单人力⁶为32,464人，其中寿险出单人力10,653人，相比去年同期出单人力为50,982人，其中寿险出单人力16,487人。寿险出单人力的下降主要是由于2022年泛华将工作重心转为服务高客及绩优人力，同时优化低效人力。泛华的销售网络覆盖23个省市自治区，销售网点712个。公估服务网络覆盖31个省市自治区，服务网点104个。2021年同期泛华销售网络覆盖23个省市自治区，销售网点771个，公估服务网络覆盖31个省市自治区，服务网点112个。

其他进展：

- 截至2022年6月30日，以更实惠的成本为低收入群体提供替代风险保障计划的网络互助平台e互助，付费会员超过200万，累计帮助了9,538个家庭，累计互助金额超11.4亿元。
- 根据贝氏评级公司出版的Best's Review保险月刊杂志2022年7月刊，泛华入选2021年度“全球20强保险经代公司”，排名第20位。泛华2009年首次登上该排名，也是亚洲唯一入围的保险经代公司。本次排名以2021年的营业收入作为依据。
- 泛华推出FOC家族财富顾问、FRP家庭养老规划师、FPC泛华保单管家三大培训认证体系。FOC培训围绕“保险+信托”，包含法律、税务、家族信托、保险金信托等课程，培养解决客户财富保护与传承需求的人才，2022年上半年共计开展18场FOC培训，结训并授权1,676人。FRP培训培养以“增额终身寿险”为载体，为客户提供养老规划、储蓄理财和资产传承服务的专业人才，累计开展133场，已结训9,308人。
- 2022年7月29日，泛华凭借“泛华定制系列产品整合传播案例”与“e互助十大抗癌追光之星传播案例”分别成功入选2022金诺·中国金融“产品传播典范”与“年度优秀社会责任项目”，连续四年获得中国银行保险报“金诺奖”多项荣誉。

2022年第三季度业绩展望

公司预计，2022年第三季度经营利润不低于3,000万元。该增长只是管理层对未来经营数据的初步预测，实际结果可能会受各种不确定因素的影响而改变。

电话会议

泛华将召开电话会议介绍2022年第二季度暨上半年的财务状况。电话会议的相关信息

⁵保网活跃交易用户是指在当期内通过保网网站、其移动终端或微信公众账号完成过一笔交易的客户。

⁶泛华出单人力指在一定期间内销售至少一件保单的签约代理人。

如下：

时间：2022年8月23日美国东部时间 21:00

暨 2022年8月24日北京/香港时间 09:00

参会者请提前在线上预注册，并在会议开始前提前 10 分钟拨入。电话拨入信息将在完成预注册后通过邮件提供。

电话会议预注册：<https://register.vevent.com/register/BI1468182f82a945f6967767ffca560b32>

点击以下链接收听电话会议直播及回放：

<https://edge.media-server.com/mmc/p/r9af7t6q>

关于泛华控股集团：

泛华控股集团是中国领先的独立第三方金融服务提供商，致力于通过互联网网站与地面网络有机结合为个人提供来自数十多家保险公司的多元化寿险、财险产品，并提供保险查勘、定损外包公估服务等客户增值服务。

我们投资的互联网平台包括：1) 一站式的综合保险交易平台懒掌柜；2) 保险比价和交易网站 www.Baoxian.com，直接面向终端消费者提供三十多家保险公司的数百款健康险、意外险、旅游险等标准化产品比价和在线交易；3) 网络互助平台 e 互助 www.ehuzhu.com。

截至 2022 年 6 月 30 日，泛华的地面保险销售网络覆盖 23 个省市自治区，销售网点 712 个，公估服务网络覆盖 31 个省市自治区，服务网点 104 个。

前瞻性陈述

本次公告含有“前瞻性陈述”。这些陈述，包括关于公司未来财务和经营结果的陈述，均根据美国 1995 年私人证券诉讼改革法案中的“安全港”规定而做出。这些前瞻性陈述，常见于一些前瞻性的词汇，如“将”、“预计”、“相信”、“预期”、“计划”、“预估”或类似表达。其他内容中，包括本次公告中关于业务前景的段落和所引述的管理层言论均载有前瞻性陈述。这些前瞻性的陈述包含了已知或未知的风险和不确定因素，且是基于公司当前对自身和行业的预期、假设、预估和预测所做出。潜在的风险和不确定因素包括，但不限于，泛华吸引和留住高产能代理人 and 关键人员的能力、维护与现有的保险公司合作伙伴的关系和开发新业务关系的能力、执行增长战略的能力、适应保险行业中监管环境变化的能力、与竞争对手有效竞争的能力、由中国宏观环境及其他非公司可控的因素及其对保险产品销售所产生的潜在影响所引起的经营业绩季度性的变动。本公告中的所有信息均截止公告发布之日。除了相关适用法律要求之外，泛华不承担更新任何前瞻性陈述的义务。即使公司相信这些前瞻性陈述所反映出来的预期是合理的，公司不能保证

这些前瞻性陈述所包含的预期可以实现。投资者不应对这些未实现的前瞻性陈述过于依赖。公司实际的运营结果可能与前瞻性陈述有极大不同。关于泛华所面对的风险和不确定因素的更多信息，请参照泛华向美国证监会递交的备案文件，包括其在 20-F 表格中的年报。

关于非美国通用会计准则的财务指标

除了美国通用会计准则项下的合并财务信息，公司也提供了若干非美国通用会计准则项下的财务指标作为评价经营业绩的补充，包括非美国通用会计准则归属股东净利润、非美国通用会计准则归属股东净利润率和非美国通用会计准则基本及稀释每股美国存托股票净收益。非美国通用会计准则归属股东净利润定义为不计入联营企业投资减值拨备的归属股东净利润。非美国通用会计准则归属股东净利润率定义为不计入联营企业投资减值拨备的归属股东净利润除以总营业收入。非美国通用会计准则基本每股美国存托凭证收益指非美国通用会计准则归属股东净利润除以本期发行在外美国托存凭证的加权平均总数。非美国通用会计准则稀释每股美国存托凭证收益指非美国通用会计准则的归属股东净利润除以本期发行在外的稀释后美国托存凭证的加权平均总数。公司相信，增加这些非美国通用会计准则的财务指标有利于管理层和投资者对公司的业绩表现进行评估和对未来的发展进行规划和预测。但由于这些指标扣除了 2022 年第一季度的一些重要项目，使用非美国通用会计准则财务指标存在局限性。

非美国通用会计准则财务指标未反应影响公司经营的所有收入、费用指标。具体而言，公司的非美国通用会计准则财务指标扣除了对关联公司投资的减值。此外，这些非美国通用会计准则财务指标可能无法与其他公司(包括同行公司)披露的的类似财务信息相比较。

鉴于此，上述非美国通用会计准则财务指标不应单独使用，也不应替代美国通用会计准则项下的财务指标。投资者和其他人士应参阅所有的财务信息，而非依赖于某一单独的财务指标。关于上述非美国通用会计准则财务指标的详情，请参见本公告最后列明的“非美国通用会计准则经营指标调节表”。

泛华控股集团
未经审计的合并资产负债表
 (单位: 千元)

	2021年12月31日	2022年6月30日	2022年6月30日
	人民币	人民币	美元
资产:			
流动资产:			
现金及现金等价物.....	564,624	509,815	76,113
受限现金.....	76,303	66,984	10,000
短期投资.....	870,682	580,229	86,626
应收账款(净值).....	653,757	592,768	88,499
其他应收款.....	60,755	169,571	25,316
其他流动资产.....	39,947	133,170	19,882
流动资产合计	2,266,068	2,052,537	306,436
非流动资产:			
非流动受限现金.....	15,595	15,626	2,333
非流动应收账款(净值).....	192,114	282,274	42,142
固定资产(净值).....	46,800	103,611	15,469
商誉和无形资产(净值).....	109,869	109,869	16,403
递延所得税资产.....	18,728	25,614	3,824
权益法投资.....	335,808	5,498	821
其他非流动资产.....	31,459	31,310	4,674
使用权资产.....	225,677	185,515	27,697
非流动资产合计	976,050	759,317	113,363
资产合计	3,242,118	2,811,854	419,799

泛华控股集团
未审计的合并资产负债表（续表）

（单位：千元）

	2021年12月31日	2022年6月30日	2022年6月30日
	人民币	人民币	美元
负债及股东权益:			
流动负债:			
应付账款	377,558	314,825	47,002
应付保费	24,054	19,044	2,843
其他应付款及预提费用	178,157	171,920	25,667
应付职工薪酬	111,672	85,810	12,811
应付所得税	130,222	125,304	18,707
流动性经营租赁负债	87,012	82,149	12,265
流动负债合计	908,675	799,052	119,295
非流动负债:			
其他长期应付款	97,869	143,800	21,469
其他税务负债	73,213	54,930	8,201
递延所得税负债	73,716	86,728	12,948
非流动性经营租赁负债	128,283	92,823	13,858
非流动负债合计	373,081	378,281	56,476
负债合计	1,281,756	1,177,333	175,771
普通股	8,089	8,091	1,208
盈余公积	557,221	557,221	83,191
未分配利润	1,311,715	988,270	147,545
其他综合亏损	(39,140)	(34,266)	(5,116)
泛华股东权益合计	1,837,885	1,519,316	226,828
非控制性股权	122,477	115,205	17,200
权益合计	1,960,362	1,634,521	244,028
负债及股东权益合计	3,242,118	2,811,854	419,799

泛华控股集团
未经审计的合并利润及综合收益表
(单位：千元，股票数量与每股收益除外)

	3 个月截至 6 月 30 日			6 个月截至 6 月 30 日		
	2021	2022	2022	2021	2022	2022
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
主营业务收入：						
保险代理业务收入.....	577,453	603,406	90,086	1,577,557	1,191,394	177,870
寿险收入.....	542,789	570,654	85,196	1,512,023	1,129,228	168,589
财险收入.....	34,664	32,752	4,890	65,534	62,166	9,281
公估收入	112,466	99,710	14,886	207,391	198,109	29,577
主营业务收入合计	689,919	703,116	104,972	1,784,948	1,389,503	207,447
主营业务成本：						
保险代理业务成本.....	(363,620)	(391,258)	(58,413)	(1,037,638)	(774,701)	(115,660)
寿险成本.....	(337,260)	(367,976)	(54,937)	(989,942)	(731,503)	(109,211)
财险成本.....	(26,360)	(23,282)	(3,476)	(47,696)	(43,198)	(6,449)
公估成本	(68,117)	(65,827)	(9,828)	(131,756)	(133,076)	(19,868)
主营业务成本合计	(431,737)	(457,085)	(68,241)	(1,169,394)	(907,777)	(135,528)
销售费用	(79,322)	(66,761)	(9,967)	(157,725)	(141,629)	(21,145)
行政管理费用.....	(127,855)	(148,242)	(22,132)	(266,423)	(288,480)	(43,069)
营业成本和费用合计	(638,914)	(672,088)	(100,340)	(1,593,542)	(1,337,886)	(199,742)
经营利润	51,005	31,028	4,632	191,406	51,617	7,705
其他收入,净值：						
投资收益	6,308	2,220	331	16,541	6,274	937
利息收入	516	1,158	173	1,042	1,837	274
其他,净额	16,518	(565)	(83)	17,995	9,408	1,405
税前利润及关联企业利润.....	74,347	33,841	5,053	226,984	69,136	10,321
所得税	(15,890)	(7,641)	(1,141)	(48,591)	(13,989)	(2,088)
联营企业投资收益.....	10,965	2,500	373	26,327	(68,134)	(10,172)
净利润	69,422	28,700	4,285	204,720	(12,987)	(1,939)
减去:非控制性股东损益.....	2,017	(3,423)	(511)	(1,070)	(7,272)	(1,086)
归属泛华股东净利润	67,405	32,123	4,796	205,790	(5,715)	(853)

泛华控股集团
未经审计的合并利润及综合收益表（续）
（单位：千元，股票数量与每股收益除外）

	3个月截至6月30日			6个月截至6月30日		
	2021	2022	2022	2021	2022	2022
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
每股收益：						
基本.....	0.06	0.03	0.01	0.19	(0.01)	(0.01)
稀释后	0.06	0.03	0.01	0.19	(0.01)	(0.01)
每个美国存托凭证（ADS）						
收益						
基本.....	1.26	0.60	0.09	3.83	(0.11)	(0.02)
稀释后	1.25	0.60	0.09	3.83	(0.11)	(0.02)
用于计算每股收益的股数：						
基本	1,073,891,784	1,074,291,784	1,074,291,784	1,073,891,784	1,074,143,718	1,074,143,718
稀释后	1,074,291,210	1,074,291,784	1,074,291,784	1,074,291,224	1,074,143,718	1,074,143,718
净利润	69,422	28,700	4,285	204,720	(12,987)	(1,939)
其他综合收益，（税后）净额：						
外汇折算差额.....	(1,311)	706	105	(7,689)	796	119
权益投资方其他综合损益.....	(1,038)	5,101	762	(496)	4,688	700
可供出售投资未实现净收益...	4,286	4,502	672	(2,694)	(610)	(91)
综合收益	71,359	39,009	5,824	193,841	(8,113)	(1,211)
减：归属少数股东的综合收益..	2,017	(3,423)	(511)	(1,070)	(7,272)	(1,086)
归属泛华股东的综合收益.....	69,342	42,432	6,335	194,911	(841)	(125)

泛华控股集团
未经审计的现金流量表
(单位: 千元, 股票数量与每股收益除外)

	3个月截至6月30日			6个月截至6月30日		
	2021	2022	2022	2021	2022	2022
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
经营活动						
净利润	69,422	28,700	4,285	204,720	(12,987)	(1,939)
把净利润调整为经营活动产生的净现金流量所作调整:						
投资收益	(1,335)	(149)	(22)	(1,427)	(1,798)	(268)
权益法投资收益	(10,965)	(2,500)	(373)	(26,327)	68,134	10,172
其他非现金调整	(5,878)	44,394	6,629	32,036	80,049	11,952
经营资产和负债变动	(91,318)	(20,324)	(3,035)	(168,625)	(170,351)	(25,432)
经营活动产生的净现金流入	(40,074)	50,121	7,484	40,377	(36,953)	(5,515)
购买短期投资	(2,977,210)	(686,000)	(102,417)	(5,744,640)	(1,541,000)	(230,065)
收回短期投资所得	2,736,181	765,884	114,343	5,956,254	1,834,331	273,858
购买短期投资预付款	—	(100,000)	(14,930)	—	(100,000)	(14,930)
向第三方提供的借款	—	(100,000)	(14,930)	—	(100,000)	(14,930)
其他	(10,065)	(6,392)	(954)	(7,191)	(68,156)	(10,176)
投资活动产生的净现金(流出)流入	(251,094)	(126,508)	(18,888)	204,423	25,175	3,757
支付股利	(139,469)	(52,069)	(7,774)	(139,469)	(52,069)	(7,774)
少数股东股利分配	(7,580)	—	—	(7,580)	—	—
其他	—	—	—	(10,200)	—	—
用于筹资活动的净现金流出	(147,049)	(52,069)	(7,774)	(157,249)	(52,069)	(7,774)
现金、现金等价物及受限现金的增加(减少)	(438,217)	(128,456)	(19,178)	87,551	(63,847)	(9,532)
期初现金、现金等价物及受限现金	869,338	721,388	107,700	350,098	656,522	98,016
汇率变动对现金及现金等价物的影响	(1,791)	(507)	(76)	(8,319)	(250)	(38)
期末现金、现金等价物及受限现金	429,330	592,425	88,446	429,330	592,425	88,446

泛华控股集团
非美国通用会计准则经营指标调节表
(单位：千元，股票数量与每股收益除外)
6个月截至6月30日

项目	2021			2022			同比变动率%
	GAAP	联营企业 投资减值	Non-GAAP	GAAP	联营企业 投资减值	Non-GAAP	
主营业务收入.....	1,784,948	—	1,784,948	1,389,503	—	1,389,503	(22.2)
经营利润.....	191,406	—	191,406	51,617	—	51,617	(73.0)
经营利润率.....	10.7%	—	10.7%	3.7%	—	3.7%	(65.4)
联营企业投资收益.....	26,327	—	26,327	(68,134)	(78,277)	10,143	(65.1)
归属泛华股东净利润.....	205,790	—	205,790	(5,715)	(78,277)	72,562	(64.7)
净利润率.....	11.5%	—	11.5%	(0.4)%	—	5.2%	(54.8)
每股收益：							
基本.....	0.19	—	0.19	(0.01)	—	0.07	(63.2)
稀释后.....	0.19	—	0.19	(0.01)	—	0.07	(63.2)
每个美国存托凭证收益：							
基本.....	3.83	—	3.83	(0.11)	—	1.35	(64.8)
稀释后.....	3.83	—	3.83	(0.11)	—	1.35	(64.8)
用于计算每股收益的股数：							
基本.....	1,073,891,784	—	1,073,891,784	1,074,143,718	—	1,074,143,718	—
稀释后.....	1,074,291,224	—	1,074,291,224	1,074,143,718	—	1,074,143,718	—

需要更多信息，请联系：

投资者关系

电话：+86 (20)8388-3191

电子邮件：qiusr@fanhuaholdings.com

信息来源：泛华控股集团