

泛华金融控股集团 (纳斯达克：FANH)

2021年第三季度业绩发布会



泛华金控
Fanhua Inc.

职业化 数字化 开放平台



由于经济预期不明朗，大众对非刚需产品消费持观望态度，寿险行业增长持续承压。

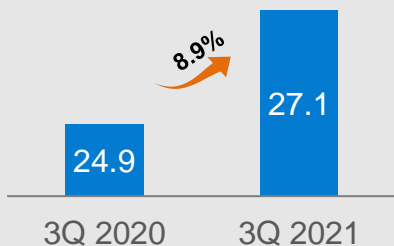
互联网人身险销售新规¹的本质是回归线下，强化金融合规经营。线下机构营业网点数量多、覆盖广的寿险公司和寿险中介将迎来更广阔的发展机遇。

泛华以销售组织为核心的职业化、数字化、开放平台战略，和以服务4亿中产家庭为市场定位的家庭配置发展模式符合市场发展方向。

职业化 数字化 开放平台

总期缴保费

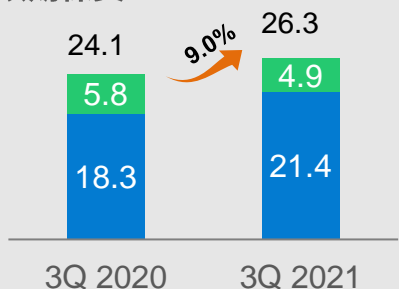
亿元



寿险总期缴保费

亿元

■ 新单保费
■ 续期保费



总营收



3Q 2020: 8.1 亿元
3Q 2021: 6.8 亿元

经营利润



3Q 2020: 7,332 万元
3Q 2021: 2,816 万元

稀释后每股收益



3Q 2020: 0.21 美元
3Q 2021: 0.10 美元

现金、现金等价物及短期投资



截至2021.9.30: 14.0 亿元人民币

职业化 数字化 开放平台

职业化



已批筹22家云桐分公司/事业部，其中沈阳事业部和重庆第一事业部已在10月底开业

截至10月底到岗的导师~180人，理财师>40人

数字创团



截至11月23日，已完成1.2万支数字创团

已经进入数字创团社群运营阶段

产品创新定制

- 已携手和保险公司和再保公司推出9款专属定制产品
- 产品类型涵盖终身寿、重疾险、定期寿险、年金、百万医疗、新冠意外
- 销售渠道覆盖线上线下一体化
- 2021年第三季度的泛华新单保费规模中，超过30%来自定制化产品的贡献

2021年定制产品（截至2021年11月24日）：

- 1、百年—华佰1号重大疾病保险
- 2、鼎诚—华鼎1号终身寿险
- 3、众安—护身保新冠意外
- 4、现代—华小主1号百万医疗
- 5、长城—华城守护1号重大疾病保险
- 6、长生—小盾牌1号定期寿险
- 7、信泰—华信传承终身寿险保险
- 8、信泰—华信颐享老年金保险（如意颐享养老年金保险）
- 9、恒大—泛永恒.康重大疾病保险

职业化 数字化 开放平台

队伍整装待发

- 超过12000支数字创团
- 云桐导师+理财师
- 云服对接的约60家渠道机构
- 保网

产品供应充足

- 预计将完成11款泛华专属创新定制产品的上线
- 预计开门红将有70%的业务来自于泛华创新定制产品

营运保障有力

- 从集团到地市共四级运营团队
- 数字化工具（泛华企微，榕树DOP，榕树管家等）为数字创团和云桐队伍助力赋能
- 开门红各项启动大会与培训
- 开门红十万人大直播

销售激励空前

- 十二重好礼
- 澳门峰会

连续17个季度持续分红，累计现金分红超过12亿元



2021年第三季度分红方案

- 分红金额：0.15美元
- 登记日：2021年12月8日
- 派息日：2021年12月22日

