

泛华控股集团

Nasdaq: FANH

2022年第二季度暨上半年业绩发布会

2022/08/24 (周三) 09:00



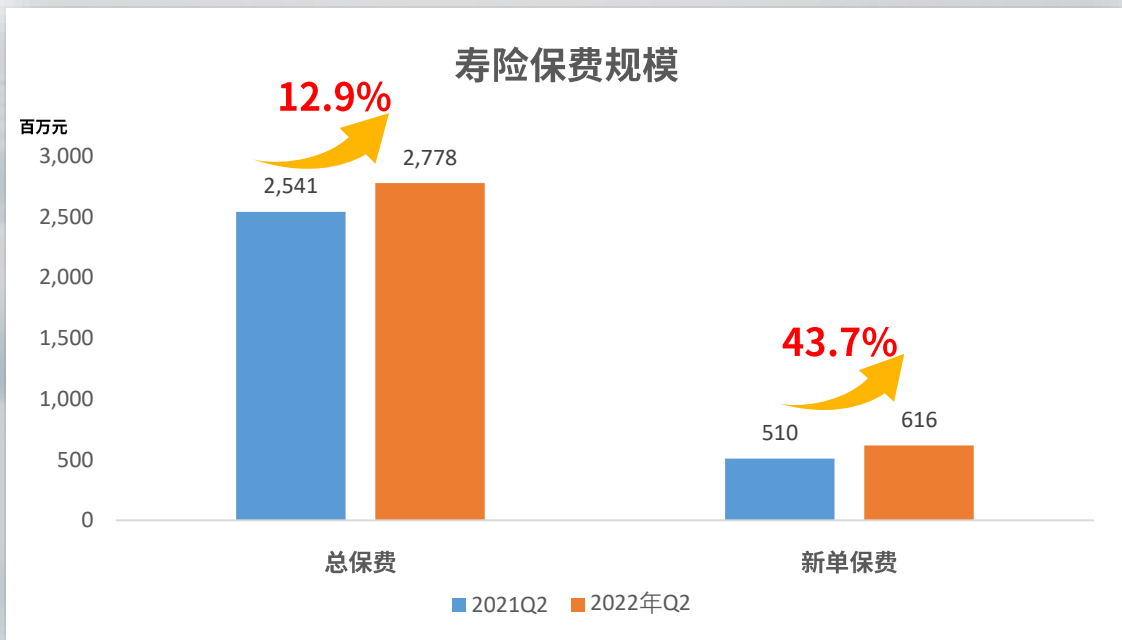
一、2022年第二季度经营亮点



泛华控股集团
Fanhua Inc.

新战略实施效果初显，多项经营指标总体持续向好

寿险新单保费规模同比增长43.7%





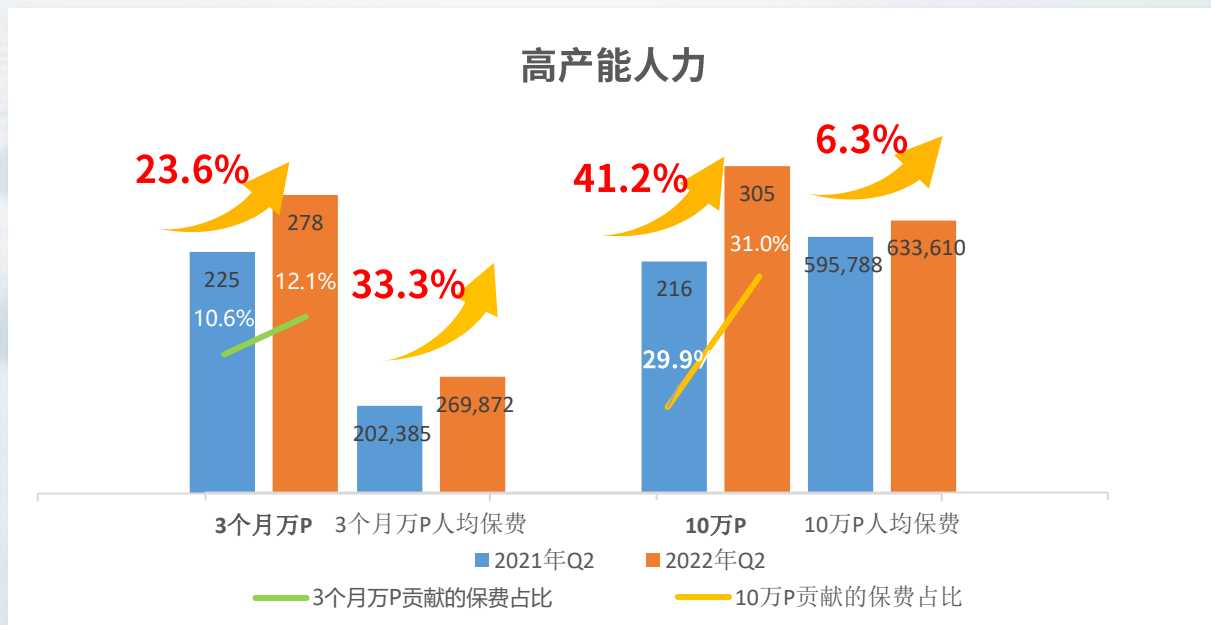
一、2022年第二季度经营亮点



泛华控股集团
Fanhua Inc.

新战略实施效果初显，多项经营指标总体持续向好

高产能代理人数量及产能逐渐提升；





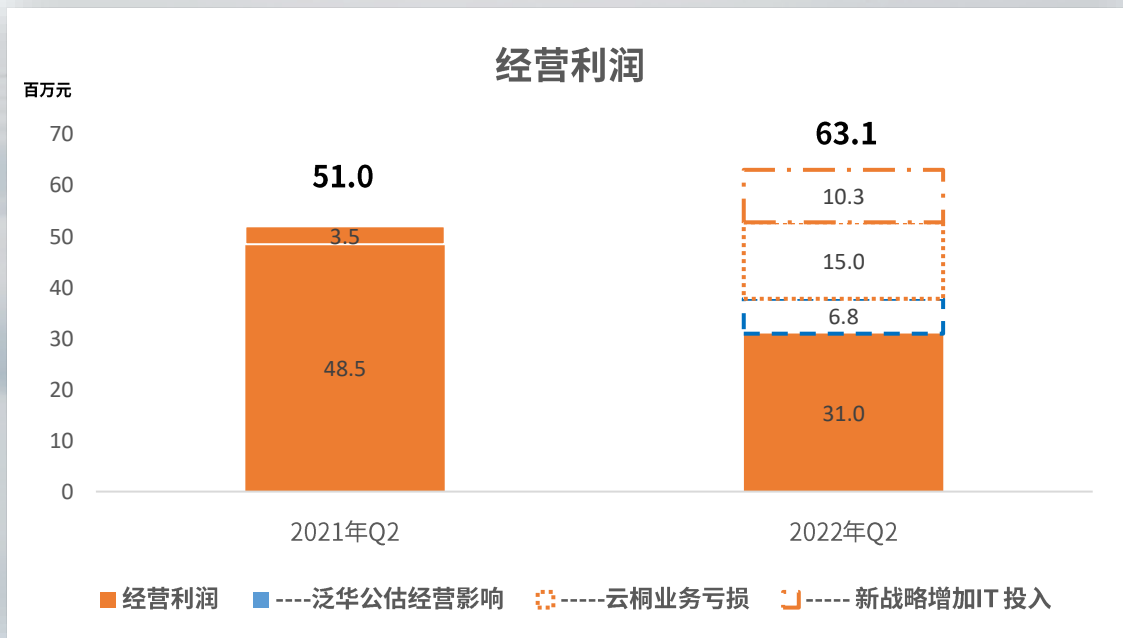
一、2022年第二季度经营亮点



泛华控股集团
Fanhua Inc.

新战略实施效果初显，多项经营指标总体持续向好

经营利润远超管理层此前预期





二、2022年下半年主要工作



泛华控股集团
Fanhua Inc.

1、增优培优，构建高绩优队伍

1

- 扩大在绩优人群中的FOC家办顾问和FRP养老传承技能培训覆盖
- 启动家庭保单管家认证FPC培训

保险产品
专家

家庭资产配
置专家

养老传承
专家

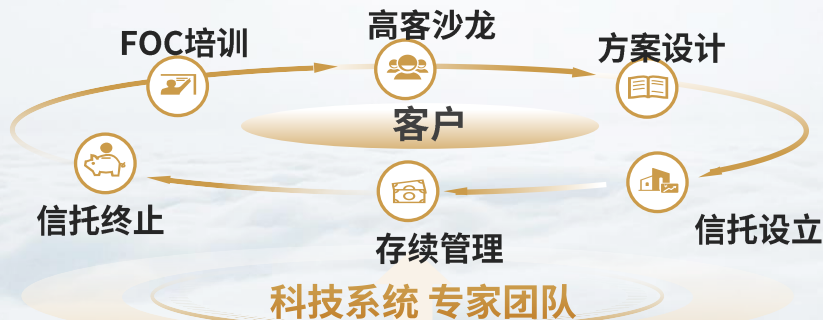
2

- 借助泛华在康养服务和保险金信托服务的优势+3R行销模式，大力引进MDRT高绩优人力
- 年度10万P人力增长30%

二、2022年下半年主要工作

2、落地康养和信托服务场景化，3R营销流程标准化。

信托场景



服务+保险业务闭环
保险+信托+基金业务闭环

3R营销模式：1+1+N，
专业平台+精英创业

康养场景

生命银行

参观细胞库

- 引发保养抗衰、细胞疗法的需求
- 对接终身寿、重疾险、医疗险

生命雷达

参观高端医疗机构

- 引发对优越医疗条件、储备治疗金、退休后医疗的需求
- 对接高端医疗险、重疾险、年金险

生命礼赞

参观纪念园

- 引发对财富传承、家族传承的需求
- 对接终身寿、信托

养老社区

参观养老社区

- 引发客户对未来规划的深入思考，激发客户对解决方案的迫切需求
- 对接社区的保险产品有不同档位，满足不同客户需求





二、2022年下半年主要工作



泛华控股集团
Fanhua Inc.

3、懒掌柜升级，落地数字化

1. 懒掌柜3.0上线以来,懒掌柜活跃代理人日活提升50%左右,并持续上升;
2. 通过数字运营工具经营客户的代理人的产能是不使用数字工具的代理人将近1.5倍;
3. 成为了管家的代理人的产能比普通代理人（会使用数字工具）的产能高出将近20%。

交易中台

核保助手、产品（计划书）对比、简易双录、智能核保；夯实产品运营、打通保司数据和服务对接。

保单托管

保单识别、C端功能完善、家庭资产诊断分析；产品库收录、FPC项目、融合业务全国推广、深度运营。

数字运营

刻意练习项目与内容专题、分层社群运营、强化企微运营、全国推广在线客服和在线工单平台、上线活动动中台、升级和推广管家工作台。

招募专区

全面升级招募功能，融合“321”赋能体系、基本法经营、整合招募课程和内容，打通新人管理和业务督导，实现招募全流程数字化。

泛华学院

UI 全面升级，美化视觉、提升使用体验，课程收益提现功能；全面推动创作者计划项目、外部课程接入。

榕数云播

升级云播3.0，支持多方连线互动、多类型文档演示、打赏福袋、红包雨等；结合业务经营场景强化运营。

THANKS

泛华控股集团