

泛华控股集团

NASDAQ: FANH

2022年第四季度暨全年业绩发布会

2023/3/14 (周二) 09:00

2022年第四季度暨年度经营成果汇报

一、2022年我们完成了什么

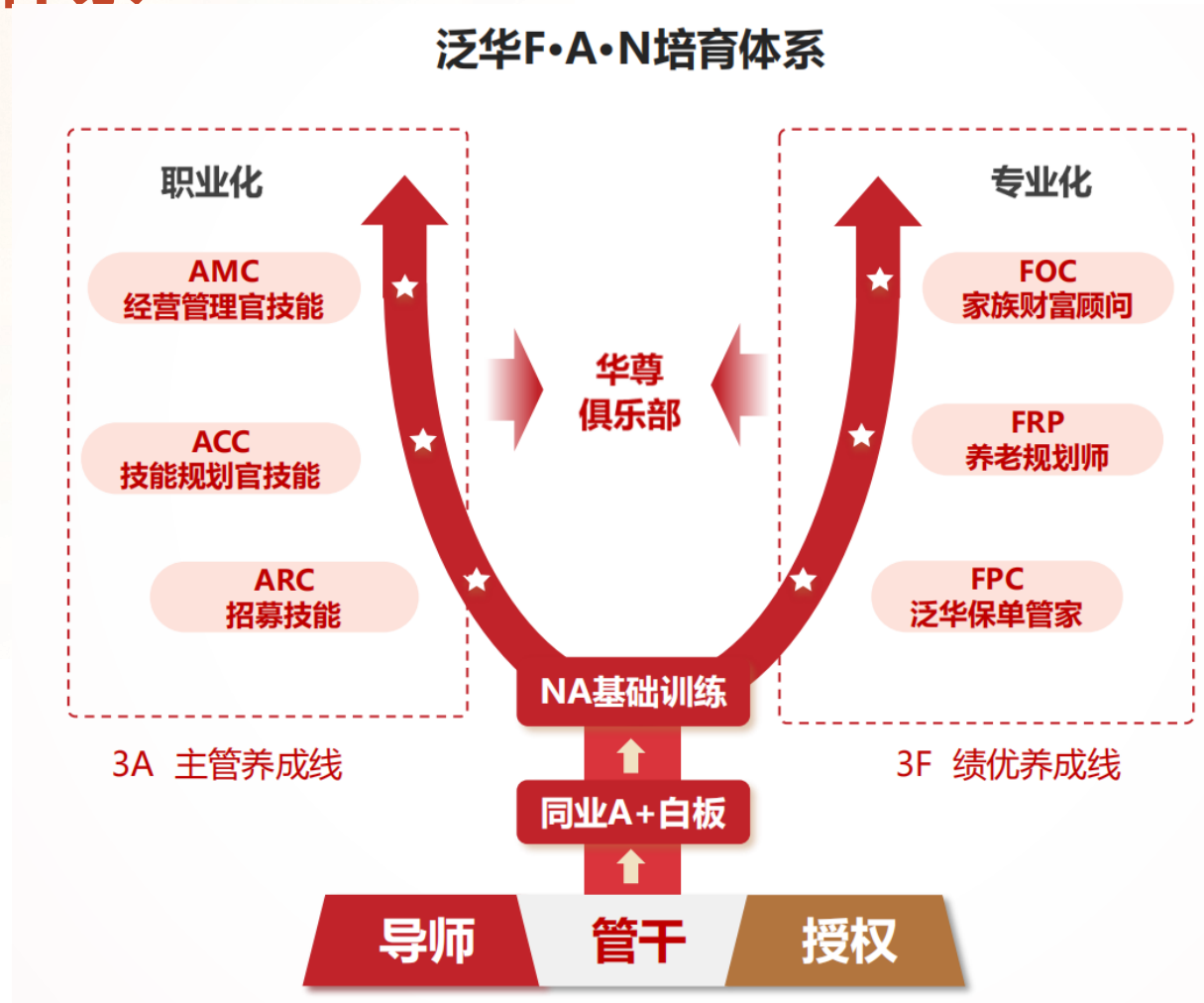
二、经营成果

三、2023年经营目标



一、我们完成了什么——专业赋能体系

1.1 专业培育体系



FOC结训人数: 3000+

FRP结训人数: 10800+

FPC结训人数: 12500+

一、我们完成了什么——专业赋能体系

1.2 构建三条生产线：保险+信托、保险+康养，保险+保单托管



信托件数 **231件**
沙龙场次 **301场**



康养中心 **17个**
养老社区单 **1300+件**



托管家庭 **7.1万**
托管保单 **33万张**
托管产品库 **2万+**

一、我们完成了什么——服务资源

对接全市场保险产品和全市场高端服务资源

100+合作保险公司

经代合作公司数量 48家

合作产品数量 302款

网销合作公司数量 48家

合作产品数量 450款

信托资源

- 携手 54 家保险公司

- 链接 7 家信托公司：

北京信托、粤财信托、中航信托、
浙金信托、中粮信托、平安信托、
陆家嘴信托

康养资源

- 覆盖全国24个城市养老社区

- 落地19个机构的服务中心

一、我们完成了什么——数字化基础设施

科技系统、数字化运营——激活人力提升效率

七大系统升级上线

5月懒掌柜3.0全新上线

10月保单托管功能上线

双录功能升级

保网迁移到懒掌柜

租户系统建立

E-HR人事系统上线

十项功能迭代

榕树直播功能

在线咨询工单服务

DOP内容专题

历史影像投保自动带出功能

核保助手功能

泛华学院付费课程

华尊俱乐部
荣誉体系

ARC
每日一A9

团队血缘架构图

异地引荐增员系统

一、我们完成了什么——开放平台

持续探索开放平台合作之路，实现盈利

- 泛华榕数开放平台链接超过**130**家B端渠道
- 实现新单保费规模**2.5**亿元，同比增长近**6**倍

收购中融慧金，引发市场震动



我们做到了什么—— 开放平台

泛华开放平台

统一合规框架

全市场产品与
服务货架

向各类中介机构及
个险销售主体提供

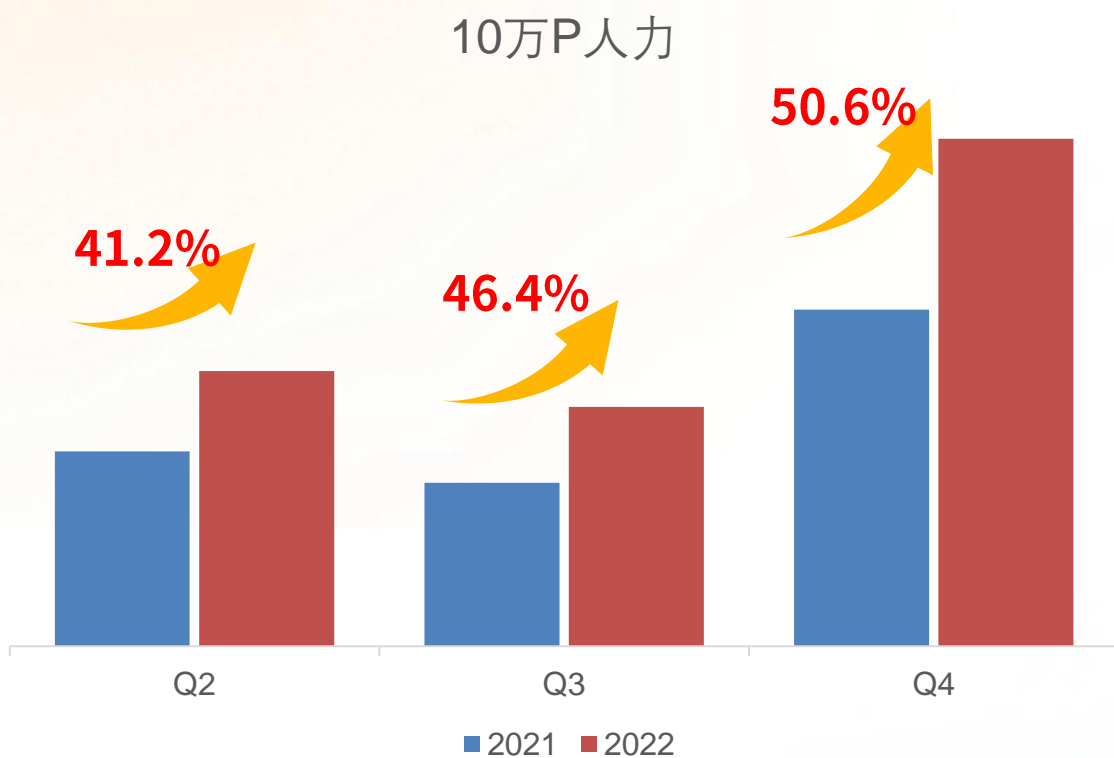
科技与数字运营能力

专业培训服务支持

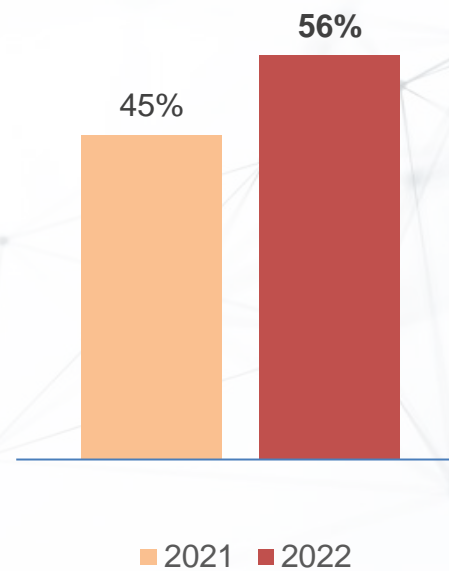
流动资金与资本
变现通路

二、战略成效初显——产能提升、绩优人力增长

高产能人力持续增长



10万P贡献占比*



*注：10万P贡献占比指期间内，10万P人力贡献的新单保费占总新单保费的占比

二、战略成效初显——2022年业务稳中求进

2022年第四季度经营结果

经营利润连续两个季度同比增长，归属股东净利润同比增长545.0%

| (单位：百万元, 每股美国存托股票收益除外) | 2021年Q4 (人民币) | 2022年Q4 (人民币) | 同比变动率% |
|------------------------|------------------|------------------|--------|
| 总保费 | 3,197 | 3,572 | 11.7 |
| 新单保费 | 859 | 1,026 | 19.6 |
| 续期保费 | 2,338 | 2,546 | 8.9 |
| 总营业收入 | 803 | 767 | (4.4) |
| 经营利润 | 82 | 85 | 3.1 |
| 归属股东净利润 | 11 | 71 | 545.0 |
| 联营企业投资减值 | (29) | 0 | N/A |
| 非美国通用会计准则归属股东净利润 | 40 | 71 | 76.1 |
| 稀释后每股美国存托股票收益 | 0.20 | 1.31 | 555.0 |
| 非美国通用会计准则稀释后每股美国存托股票收益 | 0.75 | 1.32 | 76.0 |

二、战略成效初显——2022年业务稳中求进

2022年度经营结果

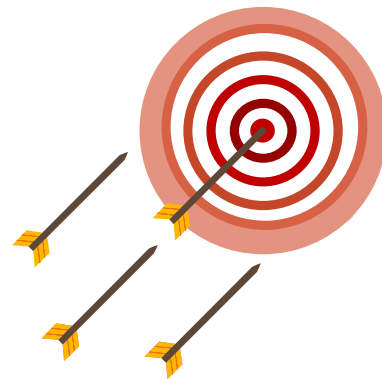
| (单位: 百万元, 每股美国存托股票收益除外) | 2021年度 (人民币) | 2022年度 (人民币) | 同比变动率% |
|-------------------------|-----------------|-----------------|--------|
| 总保费 | 11,581 | 12,779 | 10.3 |
| 新单保费 | 2,828 | 2,926 | 3.5 |
| 续期保费 | 8,753 | 9,852 | 12.6 |
| 总营业收入 | 3,271 | 2,782 | (15.0) |
| 经营利润 | 302 | 169 | (44.1) |
| 归属股东净利润 | 251 | 100 | (60.0) |
| 联营企业投资减值 | (29) | (78) | 167.0 |
| 非美国通用会计准则归属股东净利润 | 280 | 179 | (36.1) |
| 稀释后每股美国存托股票收益 | 4.67 | 1.87 | (60.0) |
| 非美国通用会计准则稀释后每股美国存托股票收益 | 5.22 | 3.33 | (36.2) |

三、2023年以提升市占率为经营目标

1. 加大专业化、职业化建设

2. 加大数字运营投入

3. 加快并购扩张



提升市场
占有率

感谢聆听!