

泛华控股集团

NASDAQ: FANH

2022年第三季度业绩发布会

2022/11/22 (周二) 09:00

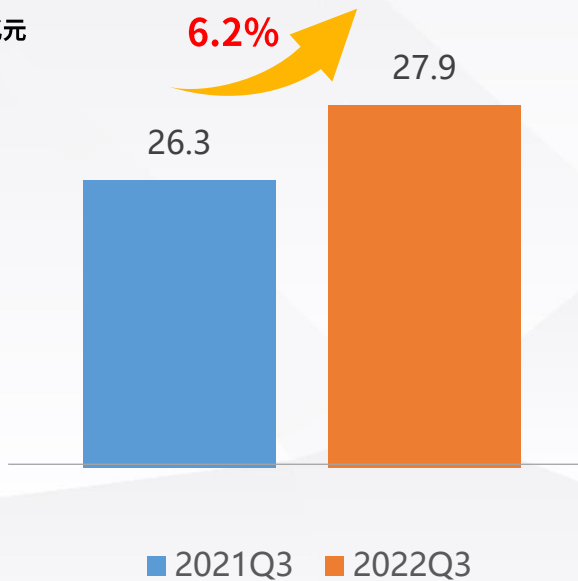
01

2022年第三季度概况

寿险业务稳定增长

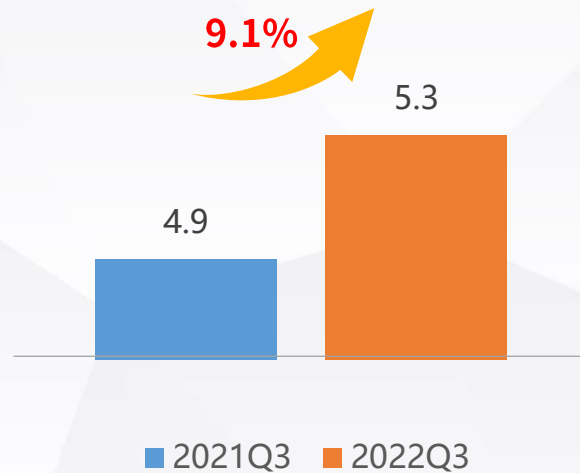
总保费

单位：亿元



期缴新单保费

单位：亿元

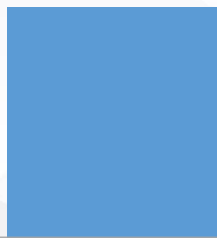


经营利润达到预期，同比增长14.2%

经营利润

单位：万元

2816.3



14.2%

3216.5

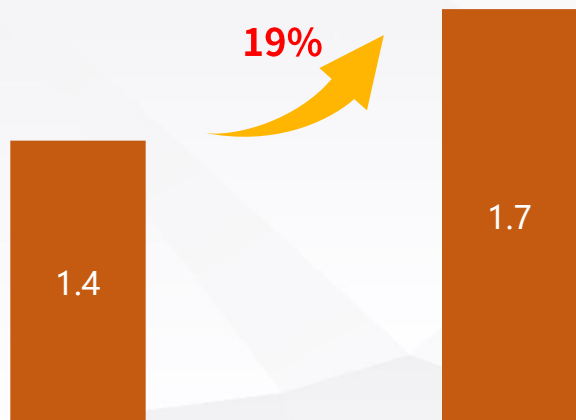


■ 2021Q3 ■ 2022Q3

专业化职业化战略初显成效，销售队伍质态持续优化

出单人力产能稳步提升

单位：万元

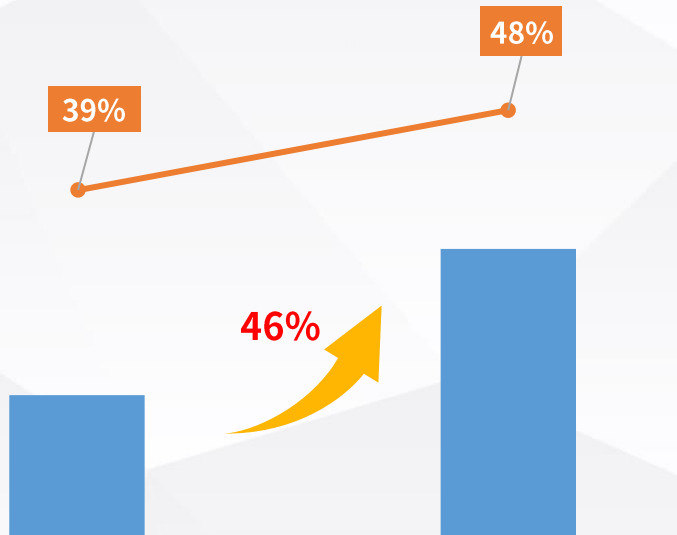


2021Q3

2022Q3

■ 出单人力人均产能

10万P人力持续增长，贡献占比加大



2021Q3

2022Q3

■ 10万P人力

—●— 10万P人力贡献占比

02

主要工作进展

主要工作进展

1) 打通了多方信托和康养服务资源，将服务+保险落到实处，以满足客户全生命周期的需求，支持代理人为客户提供终身服务。

2022年前三季度信托业绩

受理信托



受托资产



撬动新保单



涉及总保费



件均资产1000万 1件信托撬动1-2件保单

康养服务

- 引进业内优质生命关怀服务资源
- 成立14家康养服务体验中心，场景化展示各地健康管理和养老社区资源

主要工作进展

2) 持续推广3F (FOC/FRP/FPC) 培训认证系

3F培训认证体系



3R行销模式



服务场景营销

2022年3F培训认证体系前三季度业绩

~200场

FOC、FRP培训场次

1.3w+名

FOC、FRP累计受训
人数

66%

FOC、FRP受训人员
新单贡献占比(22Q3)

3000+名

FRC培训 (10月启动)
累计受训人数

主要工作进展

3) 稳步推进数字化建设，提升代理人服务客户的效率。

交易中台

核保助手、产品（计划书）对比、简易双录、智能核保；夯实产品运营、打通保司数据和服务对接。

保单托管

保单识别、C端功能完善、家庭资产诊断分析；产品库收录、FPC项目、融合业务全国推广、深度运营。

数字运营

刻意练习项目与内容专题、分层社群运营、强化企微运营、全国推广在线客服和在线工单平台、上线活动中台、升级和推广管家工作台。

招募专区

全面升级招募功能，融合“321”赋能体系、基本法经营、整合招募课程和内容，打通新人管理和业务督导，实现招募全流程数字化。

泛华学院

UI全面升级，美化视觉、提升使用体验，课程收益提现功能；全面推动创作者计划项目、外部课程接入。

榕数云播

升级云播3.0，支持多方连线互动、多类型文档演示、打赏福袋、红包雨等；结合业务经营场景强化运营。

1. 通过数字运营工具经营客户的代理人的产能是不使用数字工具的代理人将近1.5倍；
2. 成为了管家的代理人的产能比普通代理人的（会使用数字工具）的产能高出将近20%。

03

2022年第四季度展望

第四季度展望

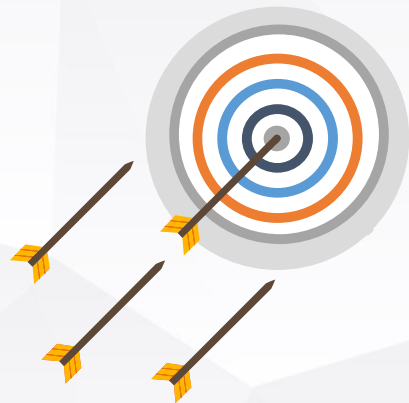
1

疫情影响

2

寿险行业承压

继续推进既定发展战略，赋能
代理人，为客户创造价值



预计Q4经营利润不低于3,000万元



THANKS

谢谢观看